

## **CASHLOG DATENSCHUTZPOLITIK**

Cashlog, im Besitz von Buongiorno Spa, ist eine mobile Zahlungslösung für Käufer und Verkäufer („Cashlog Service“). Bei der Benutzung unserer Website, <https://www.cashlog.com/home>, und des Cashlog Service werden persönliche Daten („persönliche Daten“) von Geschäfts- und Verbraucherkunden (gemeinsam als „Kunden“ bezeichnet) erfasst. „Geschäftskunden“ sind Händler auf dem Cashlog-Portal und „Verbraucherkunden“ Endnutzer, die über die Cashlog-Plattform Einkäufe tätigen und/oder auf dem Cashlog-Portal registriert sind.

Persönliche Daten werden von Buongiorno und dem relevanten Telekommunikationsbetreiber jeweils in ihrer Eigenschaft als unabhängige Daten-Controller und unter Beachtung der anwendbaren Datenschutzgesetze bearbeitet.

Buongiorno bearbeitet die persönlichen Daten der Kunden grundsätzlich nur zum Zweck der Bereitstellung des Cashlog Service und der Durchführung zusätzlicher, mit dem Cashlog Service verbundenen Aktivitäten. Der Cashlog Service wird unseren Geschäftsbedingungen entsprechend zur Verfügung gestellt.

Buongiorno kann die persönlichen Daten der Kunden weiterhin auch dazu verwenden, Kommunikationen hinsichtlich der Charakteristika der Cashlog Website und des Cashlog Service zu senden. Buongiorno kann außerdem auch die persönlichen Daten seiner Kunden anzeigen und Drittparteien in Verbindung mit der Leistung des Cashlog Service zur Verfügung stellen. Die Datenverarbeitung kann sowohl manuell als auch durch elektronische Mittel erfolgen.

Buongiorno kann auch Cookies oder andere Software benutzen, um die Zugangserfordernisse oder -angelegenheiten von Kunden zu überwachen, Zugang der Kunden zum Cashlog Service schneller und einfacher zu machen und es ihnen zu ermöglichen, Digitalgüter mit Hilfe der Mikro-Zahlungslösung zu erwerben, vorausgesetzt Kunden haben zuvor ihre Zustimmung dazu erteilt. „Digitalgüter“ werden als jede Form von Digitalgütern und/oder - je nach Fall - Digitaldiensten definiert, die dem Endbenutzer über Cashlog von Händlern zur Verfügung gestellt werden. Zu diesem Zweck, wenn der Kunde/die Kundin akzeptiert und entweder auf dem Cashlog-Portal (beim Bestätigungsschritt des Kundenregistrier-Prozesses) oder auf dem Cashlog Einkaufs-Fluss (beim ersten und/oder Bestätigungsschritt des Kaufs) durch Anklicken der „remember me“ [merken] oder der „confirm“ [bestätigen] Taste erlaubt, dass seine/ihre Telefonnummer nachverfolgt wird, dann wird angenommen, dass er/sie die Verwendung solcher Cookies und anderer Software akzeptiert hat. Dank der automatischen Identifizierung des Kunden/der Kundin, die direkten Zugang zu Cashlog Funktionalitäten und dem Einkaufsprozess gewährt, macht dies den Einkaufsprozess dann schneller und einfacher.

Wenn der Verbindungsmodus keine automatische Identifizierung des Kunden/der Kundin zulässt, wird an deren Telefonnummer ein Pin-Code für die Kaufbestätigung gesandt. Es ist immer möglich, durch Verwendung der Optionen des Web-Browsers Cookies zu deaktivieren oder zu löschen.

Das Erfassen persönlicher Daten ist für die vorstehend beschriebenen Zwecke notwendig. Von Kunden in Verbindung mit persönlichen Daten zur Verfügung gestellte unvollständige, fehlerhafte oder falsche Informationen, die zur Bereitstellung des Cashlog Service notwendig sind, können die Benutzung des Cashlog Service durch diese Kunden verhindern und/oder ausschließen.

Unsere Kunden können jederzeit nachstehende Rechte ausüben:

1. Eine Bestätigung für das Vorhandensein persönlicher Daten einholen und eine Kopie der besagten Daten erhalten.
2. Angaben einholen, die sich auf (i) die Herkunft der persönlichen Daten, (ii) den Zweck und die Art der Datenerfassung und -verarbeitung, (iii) die im Fall der Datenverarbeitung durch elektronische Mittel angewandte Logik, (iv) die auf den Daten-Controller und Datenverarbeiter bezüglichen Informationen und (v) die Person oder Personengruppe, an die in ihrer Eigenschaft als Datenverarbeiter persönliche Daten kommuniziert oder offengelegt werden können, beziehen.
3. Die Korrektur oder Löschung fehlerhafter persönlicher Daten und die Löschung von persönlichen Daten, die unter Verletzung der anwendbaren Datenschutzgesetze erfasst und/oder verwaltet worden wären.
4. Vollständig oder teilweise gegen die Verarbeitung seiner/ihrer persönlichen Daten protestieren oder Einspruch erheben, selbst wenn diese persönlichen Daten zum Zweck der Bereitstellung des Cashlog Service relevant sind; in einem solchen Fall hat Buongiorno das Recht, ohne dass ihnen daraus eine Haftung entsteht, den Cashlog Service für den betreffenden Kunden oder die betreffende Kundin einzustellen oder zu beenden.

Unsere Kunden können diese Rechte jederzeit durch ein Schreiben an Cashlog c/o Buongiorno Schweiz AG, Technikumstrasse 14, 9470 Buchs oder Senden einer Email an: [support\\_ch@cashlog.com](mailto:support_ch@cashlog.com) ausüben.

Aktualisierte Fassung vom 19.05.2014